Statistischer Bericht

G I 3 - m 08/26

Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel im **Land Berlin** **August 2026**

Nominaler und realer Umsatz
Tätige Personen

statistik Berlin Brandenburg

Impressum

Statistischer Bericht
G I 3 - m 08/26

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen im **November 2026**

Herausgeber

Amt für Statistik Berlin-Brandenburg
Steinstraße 104 - 106
14480 Potsdam
info@statistik-bbb.de
www.statistik-berlin-brandenburg.de

Tel. 0331 8173 - 1777
Fax 0331 817330 - 4091

Zeichenerklärung

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden
…	Angabe fällt später an
( )	Aussagewert ist eingeschränkt
/	Zahlenwert nicht sicher genug
•	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
x	Tabellenfach gesperrt
p	vorläufige Zahl
r	berichtigte Zahl
s	geschätzte Zahl

Amt für Statistik Berlin-Brandenburg,
Potsdam, 2026

Dieses Werk ist unter einer Creative Commons Lizenz vom Typ Namensnennung 3.0 Deutschland zugänglich. Um eine Kopie dieser Lizenz einzusehen, konsultieren Sie http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/de/

Statistischer Bericht

G I 3 - m 08/26

statistik Berlin Brandenburg

Inhaltsverzeichnis

Seite

Metadaten zu dieser Statistik
(externer Link)

Tabellen

1 Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Berlin seit 2025 ..... **4**

2 Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Berlin seit 2025..... **6**

3 Tätige Personen ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Berlin seit 2025..... **8**

1 Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Berlin seit 2025

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet- u. Lagerhandel)	Einzelhandel mit Lebensmitteln	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)
		mit Waren versch. Art (u.a. Supermärkte und Kaufhäuser)	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit sonstigen Gütern (u.a. Bekleidung, medizin. Erzeugnisse u. Gebrauchtwaren)			
	Messzahl 2015 ≙ 100							
2025								
Januar	147,9	151,4	139,9	95,6	136,5	208,6	153,7	145,8
Februar	136,2	145,0	131,8	94,5	128,0	182,9	147,2	132,2
März	157,2	160,4	146,9	110,1	142,1	221,3	163,5	154,9
1. Vj.	147,1	152,2	139,6	100,1	135,5	204,3	154,8	144,3
April	158,2	163,4	144,7	114,6	143,7	222,2	165,6	155,6
Mai	159,2	163,6	145,2	108,4	145,5	226,6	165,8	156,9
Juni	156,4	154,8	139,1	110,7	142,6	226,8	156,8	156,4
2. Vj.	157,9	160,6	143,0	111,2	143,9	225,2	162,8	156,3
Juli	159,0	160,9	144,4	107,1	156,0	218,1	162,1	157,9
August	142,2	143,3	129,6	97,5	134,6	197,6	144,6	141,4
September	155,9	150,6	135,7	100,7	149,7	223,3	151,4	157,7
3. Vj.	152,4	151,6	136,5	101,8	146,8	213,0	152,7	152,4
Oktober	167,0	160,1	140,5	107,9	160,7	243,9	160,3	169,7
November	180,2	159,3	144,4	108,9	158,8	283,7	159,5	188,1
Dezember	188,3	177,9	164,1	109,2	165,5	283,1	178,6	192,1
4. Vj.	178,5	165,8	149,7	108,7	161,7	270,2	166,2	183,3
Januar bis August 2025	152,0	155,3	140,2	104,8	141,1	213,0	157,4	150,1
Jahresdurchschnitt 2025	159,0	157,5	142,2	105,4	147,0	228,2	159,1	159,1
2026								
Januar	153,3	154,9	131,8	92,7	152,7	217,3	156,8	152,1
Februar	139,9	144,5	123,7	89,5	141,6	190,4	146,4	137,5
März	165,7	162,2	136,7	110,3	158,7	238,8	163,2	166,7
1. Vj.	152,9	153,9	130,8	97,5	151,0	215,5	155,5	152,1
April	161,1	159,7	133,7	108,6	150,3	235,5	161,4	161,1
Mai	159,2	157,4	132,5	102,9	151,2	229,6	158,6	159,5
Juni	168,4	159,2	131,9	100,7	159,7	255,6	160,1	171,6
2. Vj.	162,9	158,8	132,7	104,1	153,7	240,2	160,0	164,1
Juli	159,1	153,9	127,3	102,6	162,2	226,3	154,3	161,1
August	149,6	149,6	122,9	95,3	145,9	211,4	149,4	149,9
Januar bis August 2026	157,0	155,2	130,1	100,3	152,8	225,6	156,3	157,5

1 Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Berlin seit 2025

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon in Verkaufsräumen mit Waren versch. Art (u.a. Supermärkte und Kaufhäuser)	Davon in Verkaufsräumen mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	Davon in Verkaufsräumen mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	Davon in Verkaufsräumen mit sonstigen Gütern (u.a. Bekleidung, medizin. Erzeugnisse u. Gebrauchtwaren)	Davon Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet- u. Lagerhandel)	Einzelhandel mit Lebensmitteln	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)
	Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %							
2026								
Januar	*3,7*	*2,4*	*– 5,8*	*– 3,1*	*11,9*	*4,2*	*2,0*	*4,3*
Februar	*2,7*	*– 0,4*	*– 6,1*	*– 5,3*	*10,6*	*4,1*	*– 0,5*	*4,1*
März	*5,4*	*1,1*	*– 7,0*	*0,1*	*11,7*	*7,9*	*– 0,2*	*7,6*
1. Vj.	*4,0*	*1,1*	*– 6,3*	*– 2,6*	*11,4*	*5,5*	*0,4*	*5,4*
April	*1,8*	*– 2,3*	*– 7,6*	*– 5,2*	*4,6*	*6,0*	*– 2,5*	*3,6*
Mai	*– 0,0*	*– 3,7*	*– 8,7*	*– 5,0*	*3,9*	*1,3*	*– 4,4*	*1,7*
Juni	*7,6*	*2,9*	*– 5,2*	*– 9,0*	*12,0*	*12,7*	*2,1*	*9,7*
2. Vj.	*3,1*	*– 1,1*	*– 7,2*	*– 6,4*	*6,8*	*6,7*	*– 1,7*	*5,0*
Juli	*0,1*	*– 4,3*	*– 11,8*	*– 4,2*	*4,0*	*3,7*	*– 4,8*	*2,0*
August	*5,3*	*4,4*	*– 5,1*	*– 2,3*	*8,4*	*7,0*	*3,3*	*6,0*
Januar bis August 2026	*3,3*	*– 0,1*	*– 7,2*	*– 4,3*	*8,3*	*5,9*	*– 0,7*	*4,9*

2 Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Berlin seit 2025

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon in Verkaufsräumen mit Waren versch. Art (u.a. Supermärkte und Kaufhäuser)	Davon in Verkaufsräumen mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	Davon in Verkaufsräumen mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	Davon in Verkaufsräumen mit sonstigen Gütern (u.a. Bekleidung, medizin. Erzeugnisse u. Gebrauchtwaren)	Davon Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet- u. Lagerhandel)	Einzelhandel mit Lebensmitteln	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)
	Messzahl 2015 ≙ 100							
2025								
Januar	122,5	111,0	98,1	78,1	115,4	187,5	110,3	128,4
Februar	112,0	105,6	91,7	76,8	107,8	164,1	104,8	116,0
März	128,4	116,0	101,8	89,5	118,7	195,6	115,8	134,5
1. Vj.	121,0	110,9	97,2	81,5	114,0	182,4	110,3	126,3
April	128,9	118,1	100,2	93,2	119,9	195,6	117,2	134,7
Mai	129,7	117,8	100,1	88,2	121,4	199,7	117,0	135,8
Juni	128,5	111,9	96,2	90,7	119,4	201,7	111,0	136,5
2. Vj.	129,0	115,9	98,8	90,7	120,3	199,0	115,1	135,7
Juli	130,7	116,1	99,5	87,2	131,0	195,7	114,5	138,3
August	117,0	103,2	89,1	79,6	113,2	177,5	101,8	124,0
September	127,5	108,2	93,1	81,9	124,8	196,8	106,4	136,7
3. Vj.	125,1	109,2	93,9	82,9	123,0	190,0	107,6	133,0
Oktober	136,2	115,0	96,4	87,7	133,5	213,2	112,7	146,5
November	148,2	114,8	99,2	88,9	132,0	248,7	112,3	163,3
Dezember	155,4	128,6	113,0	89,3	137,7	250,8	126,2	168,0
4. Vj.	146,6	119,5	102,9	88,6	134,4	237,6	117,1	159,3
Januar bis August 2025	124,7	112,5	97,1	85,4	118,4	189,7	111,5	131,0
Jahresdurchschnitt 2025	130,4	113,9	98,2	85,9	122,9	202,2	112,5	138,6
2026								
Januar	126,2	111,1	89,9	75,4	128,6	195,3	110,1	133,7
Februar	114,4	103,5	84,2	72,8	118,3	170,0	102,7	120,0
März	134,6	115,8	92,8	89,4	130,9	209,9	114,0	143,7
1. Vj.	125,1	110,1	89,0	79,2	125,9	191,8	108,9	132,5
April	130,3	113,6	90,5	87,9	123,7	206,4	112,5	138,4
Mai	128,8	112,4	89,9	83,3	124,7	201,0	110,9	137,0
Juni	137,4	114,2	89,9	81,7	132,5	225,2	112,4	148,2
2. Vj.	132,2	113,4	90,1	84,3	127,0	210,9	111,9	141,2
Juli	128,9	110,5	86,5	83,5	126,9	203,0	108,3	138,0
August	120,6	107,5	83,6	77,4	113,7	188,3	104,9	127,7
Januar bis August 2026	127,6	111,1	88,4	81,4	124,9	199,9	109,5	135,8

2 Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Berlin seit 2025

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon in Verkaufsräumen mit Waren versch. Art (u.a. Supermärkte und Kaufhäuser)	Davon in Verkaufsräumen mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	Davon in Verkaufsräumen mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	Davon in Verkaufsräumen mit sonstigen Gütern (u.a. Bekleidung, medizin. Erzeugnisse u. Gebrauchtwaren)	Davon Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet- u. Lagerhandel)	Einzelhandel mit Lebensmitteln	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)
	Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %							
2026								
Januar	*3,1*	*0,1*	*– 8,4*	*– 3,5*	*11,4*	*4,2*	*– 0,2*	*4,1*
Februar	*2,1*	*– 1,9*	*– 8,1*	*– 5,3*	*9,7*	*3,6*	*– 2,0*	*3,4*
März	*4,8*	*– 0,1*	*– 8,9*	*– 0,2*	*10,3*	*7,3*	*– 1,5*	*6,8*
1. Vj.	*3,4*	*– 0,6*	*– 8,5*	*– 2,8*	*10,5*	*5,1*	*– 1,2*	*4,9*
April	*1,1*	*– 3,8*	*– 9,7*	*– 5,7*	*3,2*	*5,5*	*– 4,0*	*2,8*
Mai	*– 0,6*	*– 4,6*	*– 10,2*	*– 5,6*	*2,7*	*0,7*	*– 5,3*	*0,8*
Juni	*6,9*	*2,1*	*– 6,5*	*– 9,9*	*11,0*	*11,7*	*1,3*	*8,6*
2. Vj.	*2,5*	*– 2,2*	*– 8,8*	*– 7,1*	*5,6*	*6,0*	*– 2,7*	*4,1*
Juli	*– 1,4*	*– 4,8*	*– 13,1*	*– 4,2*	*– 3,2*	*3,7*	*– 5,4*	*– 0,2*
August	*3,0*	*4,1*	*– 6,1*	*– 2,8*	*0,4*	*6,1*	*3,1*	*3,0*
Januar bis August 2026	*2,4*	*– 1,2*	*– 8,9*	*– 4,7*	*5,5*	*5,4*	*– 1,8*	*3,7*

3 Tätige Personen ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Berlin seit 2025

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet- u. Lagerhandel)	Einzelhandel mit Lebensmitteln	Einzelhandel mit Nichtlebensmitteln (einschl. Tankstellen)
		mit Waren versch. Art (u.a. Supermärkte und Kaufhäuser)	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit sonstigen Gütern (u.a. Bekleidung, medizin. Erzeugnisse u. Gebrauchtwaren)			
	Messzahl 2015 ≙ 100							
2025								
Januar	113,4	118,4	109,8	104,4	114,2	135,2	116,8	112,4
Februar	113,1	118,6	109,0	104,6	113,7	135,0	116,7	112,0
März	112,8	118,6	107,5	104,0	113,3	134,9	116,3	111,7
1. Vj.	113,1	118,5	108,8	104,4	113,7	135,0	116,6	112,0
April	112,7	118,6	108,1	104,0	113,7	132,8	116,5	111,5
Mai	112,4	118,0	108,1	104,4	113,2	132,9	116,4	111,1
Juni	112,3	117,8	108,6	103,9	113,3	132,7	116,7	110,8
2. Vj.	112,5	118,1	108,3	104,1	113,4	132,8	116,6	111,1
Juli	113,1	117,7	108,3	103,3	116,7	132,4	116,4	112,2
August	113,2	117,4	105,7	102,8	117,6	132,6	115,5	112,8
September	113,4	117,7	107,2	103,1	118,3	130,8	115,5	113,0
3. Vj.	113,2	117,6	107,1	103,1	117,5	131,9	115,8	112,7
Oktober	113,7	117,3	107,9	102,6	118,7	132,9	115,3	113,5
November	114,9	118,3	112,5	102,5	118,8	134,9	117,7	114,2
Dezember	115,1	119,1	112,6	102,9	119,0	134,0	117,7	114,5
4. Vj.	114,5	118,2	111,0	102,7	118,8	133,9	116,9	114,1
Januar bis August 2025	112,9	118,1	108,1	103,9	114,5	133,6	116,4	111,8
Jahresdurchschnitt 2025	113,3	118,1	108,8	103,6	115,9	133,4	116,5	112,5
2026								
Januar	112,3	115,8	104,3	102,2	117,4	132,2	113,8	112,3
Februar	111,8	114,2	106,2	101,8	116,8	133,4	113,7	111,6
März	110,3	113,2	101,9	104,8	115,0	129,8	112,0	110,2
1. Vj.	111,5	114,4	104,1	102,9	116,4	131,8	113,2	111,4
April	110,2	112,6	104,0	104,6	115,8	127,2	112,1	109,9
Mai	109,9	112,3	101,2	104,6	116,0	126,5	111,3	109,9
Juni	109,9	112,4	101,8	103,8	117,1	124,9	111,6	109,7
2. Vj.	110,0	112,4	102,3	104,3	116,3	126,2	111,7	109,9
Juli	110,0	111,9	101,8	103,1	118,5	123,4	111,4	110,0
August	109,6	112,4	98,2	102,5	118,2	122,3	110,8	109,7
Januar bis August 2026	110,5	113,1	102,4	103,4	116,9	127,5	112,1	110,4

3 Tätige Personen ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Berlin seit 2025

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel mit Lebensmitteln	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet- u. Lagerhandel)		
		mit Waren versch. Art (u.a. Supermärkte und Kaufhäuser)	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit sonstigen Gütern (u.a. Bekleidung, medizin. Erzeugnisse u. Gebrauchtwaren)			
	Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %							
2026								
Januar	*– 1,0*	*– 2,2*	*– 5,0*	*– 2,2*	*2,8*	*– 2,2*	*– 2,6*	*– 0,1*
Februar	*– 1,1*	*– 3,7*	*– 2,6*	*– 2,7*	*2,8*	*– 1,2*	*– 2,6*	*– 0,3*
März	*– 2,2*	*– 4,6*	*– 5,2*	*0,7*	*1,6*	*– 3,8*	*– 3,7*	*– 1,4*
1. Vj.	*– 1,4*	*– 3,5*	*– 4,2*	*– 1,4*	*2,4*	*– 2,4*	*– 2,9*	*– 0,6*
April	*– 2,2*	*– 5,1*	*– 3,9*	*0,6*	*1,8*	*– 4,2*	*– 3,8*	*– 1,4*
Mai	*– 2,3*	*– 4,8*	*– 6,4*	*0,1*	*2,5*	*– 4,8*	*– 4,4*	*– 1,1*
Juni	*– 2,2*	*– 4,6*	*– 6,3*	*– 0,1*	*3,4*	*– 5,9*	*– 4,4*	*– 1,0*
2. Vj.	*– 2,2*	*– 4,8*	*– 5,5*	*0,2*	*2,5*	*– 5,0*	*– 4,2*	*– 1,2*
Juli	*– 2,8*	*– 4,9*	*– 6,0*	*– 0,2*	*1,6*	*– 6,8*	*– 4,3*	*– 2,0*
August	*– 3,2*	*– 4,2*	*– 7,2*	*– 0,3*	*0,5*	*– 7,8*	*– 4,1*	*– 2,8*
Januar bis August 2026	*– 2,1*	*– 4,3*	*– 5,3*	*– 0,5*	*2,1*	*– 4,6*	*– 3,7*	*– 1,3*

Das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg

Das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg ist für beide Länder die zentrale Dienstleistungseinrichtung auf dem Gebiet der amtlichen Statistik. Das Amt erbringt Serviceleistungen im Bereich Information und Analyse für die breite Öffentlichkeit, für
alle gesellschaftlichen Gruppen sowie für Kunden aus Verwaltung und Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Kerngeschäft des Amtes ist die Durchführung der gesetzlich angeordneten amtlichen Statistiken für Berlin und Brandenburg. Das Amt erhebt die Daten, bereitet sie auf, interpretiert und analysiert sie und veröffentlicht die Ergebnisse. Die Grundversorgung aller Nutzerinnen und Nutzer mit statistischen Informationen erfolgt unentgeltlich, im Wesentlichen über das Internet und den Informationsservice. Daneben werden nachfrage- und zielgruppenorientierte Standardauswertungen zu Festpreisen angeboten. Kundenspezifische Aufbereitung/Beratung zu kostendeckenden Preisen ergänzt das Spektrum der Informationsbereitstellung.

Amtliche Statistik im Verbund

Die Statistiken werden bundesweit nach einheitlichen Konzepten, Methoden und Verfahren arbeitsteilig erstellt. Die Statistischen Ämter der Länder sind dabei grundsätzlich für die Durchführung der Erhebungen, für die Aufbereitung und Veröffentlichung der Länderergebnisse zuständig. Durch diese Kooperation in einem „Statistikverbund“ entstehen für alle Länder vergleichbare und zu einem Bundesergebnis zusammenführbare Erhebungsresultate.

Produkte und Dienstleistungen

Informationsservice

info@statistik-bbb.de
Tel. 0331 8173 -1777
Fax 0331 817330 -4091
Mo–Do 8:00–15:30 Uhr, Fr 8:00–13:30 Uhr
Statistische Informationen für jedermann sowie maßgeschneiderte Aufbereitung von Daten über Berlin und Brandenburg, Auskunft, Beratung, Pressedienst.

Standort Potsdam

Steinstraße 104–106, 14480 Potsdam

Standort Berlin

Alt-Friedrichsfelde 60, 10315 Berlin

Internet-Angebot

www.statistik-berlin-brandenburg.de
mit aktuellen Daten, Pressemitteilungen, Fachbeiträgen, Statistischen Berichten zum kostenlosen Herunterladen, regionalstatistischen Informationen, Wahlstatistiken und -analysen sowie einem Überblick über das gesamte Leistungsspektrum des Amtes.

Statistische Berichte

mit Ergebnissen der einzelnen Statistiken in Tabellen in tiefer sachlicher Gliederung und Grafiken zur Veranschaulichung von Entwicklungen und Strukturen.

Statistische Bibliothek

Alt-Friedrichsfelde 60, 10315 Berlin
bibliothek@statistik-bbb.de
Tel. 0331 8173 -3540

Datenangebot aus dem Sachgebiet

Informationen zu dieser Veröffentlichung

Referat 43
Tel. 0331 8173 -3585
Fax 0331 817330 -4016
Konjunkturerhebung@statistik-bbb.de

Weitere Veröffentlichungen zum Thema

Statistische Berichte:

- Umsatz und Beschäftigung im Handel
  G I 1 - jährlich
- Umsatz, Beschäftigung und Investitionen im Handel und Kraftfahrzeuggewerbe
  G I 2 – jährlich
- Umsatz und Beschäftigung im Kraftfahrzeughandel einschl. Instandhaltung und Reparatur und im Großhandel
  G I 5 - monatlich
- Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe
  G IV 5 – monatlich

Publikationen des Statistischen Bundesamtes:

- Statistische Wochenberichte – Wirtschaft, Handel und Verkehr (www.destatis.de)
- Datenbank GENESIS –Online (www.genesis.destatis.de)