

Statistischer Bericht

G I 3 - m 12/25

┌ Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel im **Land Brandenburg** **Dezember 2025**

Nominaler und realer Umsatz
Tätige Personen

Impressum

Statistischer Bericht
G I 3 - m 12/25

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen im **Februar 2026**

Herausgeber

Amt für Statistik Berlin-Brandenburg
Steinstraße 104 - 106
14480 Potsdam
info@statistik-bbb.de
www.statistik-berlin-brandenburg.de

Tel. 0331 8173 - 1777
Fax 0331 817330 - 4091

Zeichenerklärung

- 0 weniger als die Hälfte von 1
in der letzten besetzten Stelle,
jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden
- ... Angabe fällt später an
- () Ausagewert ist eingeschränkt
- / Zahlenwert nicht sicher genug
- Zahlenwert unbekannt oder
geheim zu halten
- x Tabellenfach gesperrt
- p vorläufige Zahl
- r berichtigte Zahl
- s geschätzte Zahl

Amt für Statistik Berlin-Brandenburg,
Potsdam, 2026



Dieses Werk ist unter einer Creative Commons Lizenz
vom Typ Namensnennung 3.0 Deutschland zugänglich.
Um eine Kopie dieser Lizenz einzusehen, konsultieren Sie
<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/de/>



Inhaltsverzeichnis

Seite

[Metadaten zu dieser Statistik
\(externer Link\)](#)

Tabellen

1	Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Brandenburg seit 2024.....	4
2	Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Brandenburg seit 2024.....	6
3	Tätige Personen ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Brandenburg seit 2024.....	8

1 Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Brandenburg seit 2024

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahr-zeugen)	Davon					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet- u. Lagerhandel)	Einzelhandel mit Lebensmitteln	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)
		in Verkaufsräumen							
		mit Waren versch. Art (u.a. Supermärkte und Kaufhäuser)	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit sonstigen Gütern (u.a. Bekleidung, medizin. Erzeugnisse u. Gebrauchsgütern)				

Messzahl 2015=100

2024

Januar	125,3	129,2	102,4	82,1	136,2	171,9	127,4	123,9
Februar	127,8	131,4	106,6	96,9	135,9	170,5	129,1	127,1
März	146,9	153,8	126,8	126,4	146,0	188,4	152,8	142,5
1. Vj.	133,3	138,1	111,9	101,8	139,4	177,0	136,4	131,2
April	144,4	141,1	168,3	131,6	151,5	189,8	143,1	145,9
Mai	150,7	154,7	192,1	126,2	154,3	186,6	157,0	146,0
Juni	140,7	146,1	152,7	106,5	142,3	181,4	147,9	135,2
2. Vj.	145,3	147,3	171,0	121,4	149,4	185,9	149,3	142,4
Juli	147,8	153,1	149,8	107,0	158,2	186,3	152,6	144,3
August	141,5	151,9	140,6	102,3	140,3	174,9	151,7	133,7
September	136,7	137,6	119,9	100,2	148,7	184,5	135,9	137,7
3. Vj.	142,0	147,5	136,8	103,2	149,1	181,9	146,7	138,6
Oktober	141,8	145,2	121,1	106,0	156,2	188,4	142,9	141,3
November	150,7	154,8	120,2	108,9	159,7	206,6	150,8	151,0
Dezember	149,4	160,7	126,6	95,7	152,9	192,0	158,3	142,6
4. Vj.	147,3	153,6	122,6	103,5	156,2	195,7	150,7	144,9
Jahresdurchschnitt 2024	142,0	146,6	135,6	107,5	148,5	185,1	145,8	139,3

2025

Januar	130,6	134,9	111,9	84,5	146,4	176,6	133,3	128,8
Februar	124,8	128,9	110,8	88,6	133,7	169,6	127,8	122,6
März	145,5	147,5	131,8	120,2	153,5	196,4	146,2	145,3
1. Vj.	133,6	137,1	118,2	97,8	144,5	180,9	135,8	132,2
April	151,6	155,7	178,9	128,1	157,5	185,8	156,9	147,8
Mai	150,6	153,7	196,3	127,1	158,9	185,0	156,5	146,2
Juni	141,5	145,1	161,5	106,8	150,0	179,0	147,0	137,4
2. Vj.	147,9	151,5	178,9	120,6	155,5	183,2	153,4	143,8
Juli	150,6	155,2	166,4	110,5	166,7	182,4	156,2	146,5
August	137,1	143,0	143,9	100,7	141,5	175,2	143,5	132,3
September	141,7	142,6	124,6	99,3	161,6	185,4	141,3	142,5
3. Vj.	143,2	146,9	144,9	103,5	156,6	181,0	147,0	140,4
Oktober	144,5	149,0	118,1	101,1	162,9	186,3	146,5	143,2
November	147,5	148,5	121,9	106,0	165,0	200,3	145,6	149,5
Dezember	152,7	166,4	125,0	96,4	163,1	182,0	164,4	143,5
4. Vj.	148,2	154,6	121,7	101,2	163,6	189,5	152,2	145,4
Jahresdurchschnitt 2025	143,2	147,5	140,9	105,8	155,1	183,7	147,1	140,5

1 Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Brandenburg seit 2024

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahr-zeugen)	Davon					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet- u. Lagerhandel)	Einzelhandel mit Lebensmitteln	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)
		in Verkaufsräumen							
		mit Waren versch. Art (u.a. Supermärkte und Kaufhäuser)	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit sonstigen Gütern (u.a. Bekleidung, medizin. Erzeugnisse u. Gebrauchsgüter)				

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2025

Januar	4,3	4,4	9,3	3,0	7,5	2,7	4,7	3,9
Februar	– 2,4	– 1,9	3,9	– 8,6	– 1,6	– 0,5	– 1,0	– 3,6
März	– 1,0	– 4,1	4,0	– 4,9	5,2	4,2	– 4,3	2,0
1. Vj.	0,2	– 0,7	5,6	– 4,0	3,7	2,2	– 0,5	0,8
April	5,0	10,3	6,3	– 2,7	3,9	– 2,1	9,6	1,3
Mai	– 0,1	– 0,6	2,1	0,7	2,9	– 0,9	– 0,3	0,1
Juni	0,6	– 0,7	5,7	0,2	5,4	– 1,3	– 0,6	1,6
2. Vj.	1,8	2,8	4,6	– 0,7	4,1	– 1,4	2,8	1,0
Juli	1,9	1,4	11,1	3,2	5,3	– 2,1	2,3	1,5
August	– 3,1	– 5,8	2,3	– 1,5	0,8	0,2	– 5,4	– 1,0
September	3,7	3,7	3,9	– 0,8	8,6	0,5	3,9	3,5
3. Vj.	0,8	– 0,4	6,0	0,3	5,0	– 0,5	0,2	1,4
Oktober	1,9	2,6	– 2,5	– 4,6	4,3	– 1,1	2,5	1,4
November	– 2,1	– 4,1	1,4	– 2,6	3,3	– 3,1	– 3,5	– 1,0
Dezember	2,2	3,6	– 1,2	0,8	6,7	– 5,2	3,9	0,7
4. Vj.	0,6	0,7	– 0,8	– 2,3	4,7	– 3,1	1,0	0,3
Jahresdurchschnitt 2025	0,9	0,6	3,9	– 1,6	4,4	– 0,8	0,9	0,9

2 Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Brandenburg seit 2024

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahr-zeugen)	Davon					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet- u. Lagerhandel)	Einzelhandel mit Lebensmitteln	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)
		in Verkaufsräumen							
		mit Waren versch. Art (u.a. Supermärkte und Kaufhäuser)	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit sonstigen Gütern (u.a. Bekleidung, medizin. Erzeugnisse u. Gebrauchsgüter)				

Messzahl 2015=100

2024

Januar	100,7	95,6	75,0	66,1	116,1	149,7	93,5	106,9
Februar	102,4	97,2	78,1	78,2	115,3	148,0	94,8	109,1
März	116,9	113,4	92,8	101,8	122,6	163,2	112,2	121,3
1. Vj.	106,7	102,1	82,0	82,1	118,0	153,6	100,2	112,4
April	114,9	103,8	121,8	105,8	126,8	164,5	104,5	123,8
Mai	119,6	114,0	139,6	101,8	129,0	162,1	114,9	124,0
Juni	111,8	107,3	111,1	86,2	119,5	157,8	108,0	115,5
2. Vj.	115,5	108,4	124,1	98,0	125,1	161,4	109,1	121,1
Juli	117,7	112,7	108,8	86,9	133,0	162,1	111,5	123,3
August	112,5	111,8	102,3	83,3	117,7	152,1	110,9	114,3
September	109,1	100,9	86,8	81,6	124,3	160,3	98,9	117,7
3. Vj.	113,1	108,5	99,3	83,9	125,0	158,2	107,1	118,4
Oktober	112,2	105,8	86,9	86,0	129,9	163,3	103,3	119,8
November	119,7	112,7	86,1	88,5	132,2	179,7	108,7	129,2
Dezember	118,0	116,4	90,2	77,4	126,2	166,0	113,9	121,9
4. Vj.	116,7	111,6	87,7	84,0	129,4	169,7	108,7	123,6
Jahresdurchschnitt 2024	113,0	107,6	98,3	87,0	124,4	160,7	106,3	118,9

2025

Januar	103,5	98,3	80,5	68,6	121,9	154,5	96,4	109,7
Februar	98,5	93,2	79,1	71,9	111,0	147,9	91,7	104,4
März	114,3	106,1	94,0	96,9	126,5	171,3	104,4	122,8
1. Vj.	105,4	99,2	84,5	79,1	119,8	157,9	97,5	112,3
April	119,0	111,9	126,1	103,2	129,3	162,0	111,8	125,3
Mai	117,5	110,1	137,8	102,5	130,3	161,3	111,3	123,0
Juni	110,8	104,2	114,4	86,1	123,7	156,3	104,9	116,2
2. Vj.	115,8	108,7	126,1	97,2	127,8	159,9	109,3	121,5
Juli	117,8	111,3	117,5	89,2	137,8	158,8	111,2	123,7
August	107,2	102,3	101,3	81,4	117,0	152,6	102,0	111,9
September	110,9	101,9	87,7	80,2	132,9	160,3	100,2	120,0
3. Vj.	112,0	105,1	102,2	83,6	129,2	157,2	104,4	118,6
Oktober	112,7	106,5	82,9	81,7	133,5	160,4	103,8	120,4
November	115,9	106,4	85,6	85,8	134,8	173,9	103,4	126,5
Dezember	119,5	119,3	87,7	78,1	133,4	158,6	117,1	122,0
4. Vj.	116,0	110,7	85,4	81,9	133,9	164,3	108,1	122,9
Jahresdurchschnitt 2025	112,3	105,9	99,6	85,5	127,7	159,8	104,9	118,8

2 Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Brandenburg seit 2024

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahr-zeugen)	Davon					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet- u. Lagerhandel)	Einzelhandel mit Lebensmitteln	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)
		in Verkaufsräumen							
		mit Waren versch. Art (u.a. Supermärkte und Kaufhäuser)	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit sonstigen Gütern (u.a. Bekleidung, medizin. Erzeugnisse u. Gebrauchsgüter)				

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2025

Januar	2,8	2,9	7,3	3,7	4,9	3,2	3,1	2,7
Februar	– 3,9	– 4,1	1,3	– 8,2	– 3,7	– 0,1	– 3,2	– 4,3
März	– 2,2	– 6,4	1,3	– 4,8	3,1	4,9	– 6,9	1,2
1. Vj.	– 1,2	– 2,8	3,1	– 3,6	1,5	2,8	– 2,6	– 0,1
April	3,5	7,8	3,5	– 2,5	2,0	– 1,5	7,0	1,2
Mai	– 1,8	– 3,4	– 1,2	0,6	1,0	– 0,5	– 3,1	– 0,8
Juni	– 0,9	– 2,9	3,0	– 0,2	3,5	– 0,9	– 2,9	0,6
2. Vj.	0,3	0,3	1,6	– 0,7	2,1	– 1,0	0,2	0,3
Juli	0,1	– 1,3	8,0	2,7	3,7	– 2,1	– 0,3	0,4
August	– 4,7	– 8,5	– 1,0	– 2,3	– 0,7	0,3	– 8,1	– 2,1
September	1,7	0,9	1,0	– 1,6	7,0	– 0,0	1,2	2,0
3. Vj.	– 1,0	– 3,1	2,9	– 0,4	3,4	– 0,6	– 2,5	0,1
Oktober	0,5	0,6	– 4,5	– 5,0	2,8	– 1,8	0,5	0,5
November	– 3,2	– 5,6	– 0,5	– 3,0	2,0	– 3,3	– 4,9	– 2,1
Dezember	1,2	2,5	– 2,8	0,9	5,7	– 4,5	2,8	0,0
4. Vj.	– 0,5	– 0,8	– 2,6	– 2,5	3,5	– 3,2	– 0,5	– 0,6
Jahresdurchschnitt 2025	– 0,6	– 1,6	1,3	– 1,7	2,7	– 0,6	– 1,3	– 0,1

3 Tätige Personen ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Brandenburg seit 2024

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahr-zeugen)	Davon					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet- u. Lagerhandel)	Einzelhandel mit Lebensmitteln	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)
		in Verkaufsräumen							
		mit Waren versch. Art (u.a. Supermärkte und Kaufhäuser)	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit sonstigen Gütern (u.a. Bekleidung, medizin. Erzeugnisse u. Gebrauchsgüter)				

Messzahl 2015=100

2024

Januar	104,3	106,8	102,7	91,9	110,8	98,9	102,5	106,1
Februar	104,4	106,7	101,8	92,3	110,8	100,7	102,4	106,4
März	104,9	107,6	104,7	92,5	110,8	99,2	103,6	106,3
1. Vj.	104,5	107,0	103,1	92,3	110,8	99,6	102,8	106,3
April	105,9	107,8	108,1	94,6	111,0	98,8	105,3	106,7
Mai	107,1	109,0	112,1	96,0	111,3	101,7	107,0	107,5
Juni	107,1	108,7	113,3	95,4	111,6	103,0	107,6	107,0
2. Vj.	106,7	108,5	111,2	95,3	111,3	101,2	106,7	107,1
Juli	106,8	109,2	108,5	95,5	112,2	102,2	106,6	107,3
August	106,7	108,5	107,7	95,5	112,6	102,6	105,5	108,0
September	106,5	108,4	108,0	94,3	113,0	102,4	105,2	107,9
3. Vj.	106,6	108,7	108,1	95,1	112,6	102,4	105,7	107,7
Oktober	106,2	108,4	107,6	92,3	112,7	102,0	104,9	107,6
November	107,9	112,0	109,5	92,3	113,0	101,7	108,7	107,7
Dezember	107,8	113,0	106,7	92,4	112,4	98,4	109,0	107,2
4. Vj.	107,3	111,1	107,9	92,3	112,7	100,7	107,5	107,5
Jahresdurchschnitt 2024	106,3	108,8	107,6	93,7	111,9	101,0	105,7	107,1

2025

Januar	106,9	110,6	110,3	90,8	113,2	96,2	107,8	106,4
Februar	106,8	110,7	111,3	91,1	112,7	95,5	107,8	106,3
März	107,5	111,2	116,6	91,6	113,6	95,1	108,8	106,8
1. Vj.	107,1	110,8	112,7	91,2	113,2	95,6	108,1	106,5
April	108,7	110,7	126,0	94,3	113,6	96,4	110,5	107,5
Mai	109,3	112,0	124,4	94,8	113,9	95,7	112,0	107,4
Juni	108,7	111,0	129,5	92,4	113,5	97,8	111,6	106,7
2. Vj.	108,9	111,2	126,6	93,9	113,7	96,6	111,4	107,2
Juli	107,9	110,7	119,0	91,3	115,0	95,0	109,5	107,0
August	108,5	111,2	118,8	91,8	114,9	98,0	109,9	107,6
September	108,7	111,8	114,8	91,6	115,1	100,3	109,2	108,5
3. Vj.	108,4	111,3	117,5	91,6	115,0	97,8	109,5	107,7
Oktober	108,9	113,1	114,7	89,6	115,4	97,3	111,1	107,3
November	109,3	113,1	112,8	89,7	116,6	97,2	110,8	108,3
Dezember	108,7	113,0	111,4	89,6	115,7	95,8	110,7	107,4
4. Vj.	109,0	113,1	113,0	89,6	115,9	96,8	110,9	107,7
Jahresdurchschnitt 2025	108,3	111,6	117,5	91,6	114,4	96,7	110,0	107,3

3 Tätige Personen ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Brandenburg seit 2024

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahr-zeugen)	Davon					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet- u. Lagerhandel)	Einzelhandel mit Lebensmitteln	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)
		in Verkaufsräumen							
		mit Waren versch. Art (u.a. Supermärkte und Kaufhäuser)	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit sonstigen Gütern (u.a. Bekleidung, medizin. Erzeugnisse u. Gebrauchsgüter)				

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2025

Januar	2,5	3,6	7,4	– 1,2	2,2	– 2,7	5,2	0,3
Februar	2,4	3,7	9,3	– 1,4	1,8	– 5,2	5,3	– 0,0
März	2,5	3,4	11,3	– 1,0	2,5	– 4,2	5,0	0,5
1. Vj.	2,4	3,6	9,3	– 1,2	2,2	– 4,0	5,2	0,3
April	2,6	2,7	16,5	– 0,3	2,4	– 2,5	4,9	0,7
Mai	2,1	2,7	10,9	– 1,2	2,3	– 6,0	4,6	– 0,1
Juni	1,5	2,0	14,3	– 3,1	1,7	– 5,0	3,7	– 0,3
2. Vj.	2,1	2,5	13,9	– 1,5	2,1	– 4,5	4,4	0,1
Juli	1,1	1,4	9,6	– 4,4	2,5	– 7,0	2,7	– 0,3
August	1,7	2,5	10,3	– 3,9	2,1	– 4,4	4,2	– 0,3
September	2,1	3,2	6,3	– 2,9	1,9	– 2,1	3,9	0,6
3. Vj.	1,6	2,4	8,8	– 3,7	2,1	– 4,5	3,6	0,0
Oktober	2,6	4,3	6,6	– 2,9	2,3	– 4,6	6,0	– 0,2
November	1,2	1,0	3,1	– 2,9	3,2	– 4,4	2,0	0,6
Dezember	0,9	0,0	4,4	– 3,0	2,9	– 2,6	1,6	0,3
4. Vj.	1,5	1,8	4,7	– 2,9	2,8	– 3,9	3,1	0,2
Jahresdurchschnitt 2025	1,9	2,5	9,2	– 2,3	2,3	– 4,2	4,1	0,1

Das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg

Das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg ist für beide Länder die zentrale Dienstleistungseinrichtung auf dem Gebiet der amtlichen Statistik. Das Amt erbringt Serviceleistungen im Bereich Information und Analyse für die breite Öffentlichkeit, für alle gesellschaftlichen Gruppen sowie für Kunden aus Verwaltung und Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Kerngeschäft des Amtes ist die Durchführung der gesetzlich angeordneten amtlichen Statistiken für Berlin und Brandenburg. Das Amt erhebt die Daten, bereitet sie auf, interpretiert und analysiert sie und veröffentlicht die Ergebnisse. Die Grundversorgung aller Nutzerinnen und Nutzer mit statistischen Informationen erfolgt unentgeltlich, im Wesentlichen über das Internet und den Informationsservice. Daneben werden nachfrage- und zielgruppenorientierte Standardauswertungen zu Festpreisen angeboten. Kundenspezifische Aufbereitung/Beratung zu kostendeckenden Preisen ergänzt das Spektrum der Informationsbereitstellung.

Amtliche Statistik im Verbund

Die Statistiken werden bundesweit nach einheitlichen Konzepten, Methoden und Verfahren arbeitsteilig erstellt. Die Statistischen Ämter der Länder sind dabei grundsätzlich für die Durchführung der Erhebungen, für die Aufbereitung und Veröffentlichung der Länderergebnisse zuständig. Durch diese Kooperation in einem „Statistikverbund“ entstehen für alle Länder vergleichbare und zu einem Bundesergebnis zusammenführbare Erhebungsergebnisse.

Produkte und Dienstleistungen

Informationsservice

info@statistik-bbb.de

Tel. 0331 8173 -1777

Fax 0331 817330 -4091

Mo–Do 8:00–15:30 Uhr, Fr 8:00–13:30 Uhr

Statistische Informationen für jedermann sowie maßgeschneiderte Aufbereitung von Daten über Berlin und Brandenburg, Auskunft, Beratung, Pressedienst.

Standort Potsdam

Steinstraße 104–106, 14480 Potsdam

Standort Berlin

Alt-Friedrichsfelde 60, 10315 Berlin

Internet-Angebot

www.statistik-berlin-brandenburg.de mit aktuellen Daten, Pressemitteilungen, Fachbeiträgen, Statistischen Berichten zum kostenlosen Herunterladen, regionalstatistischen Informationen, Wahlstatistiken und -analysen sowie einem Überblick über das gesamte Leistungsspektrum des Amtes.

Statistische Berichte

mit Ergebnissen der einzelnen Statistiken in Tabellen in tiefer sachlicher Gliederung und Grafiken zur Veranschaulichung von Entwicklungen und Strukturen.

Statistische Bibliothek

Alt-Friedrichsfelde 60, 10315 Berlin

bibliothek@statistik-bbb.de

Tel. 0331 8173 -3540

Datenangebot aus dem Sachgebiet

Informationen zu dieser Veröffentlichung

Referat 43

Tel. 0331 8173 -3585

Fax 0331 817330 -4016

Konjunkturerhebung@statistik-bbb.de

Weitere Veröffentlichungen zum Thema

Statistische Berichte:

- Umsatz und Beschäftigung im Handel G I 1 - jährlich
- Umsatz, Beschäftigung und Investitionen im Handel und Kraftfahrzeuggewerbe G I 2 – jährlich
- Umsatz und Beschäftigung im Kraftfahrzeughandel einschl. Instandhaltung und Reparatur und im Großhandel G I 5 - monatlich
- Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe G IV 5 – monatlich

Publikationen des Statistischen Bundesamtes:

- Statistische Wochenberichte – Wirtschaft, Handel und Verkehr (www.destatis.de)
- Datenbank GENESIS –Online (www.genesis.destatis.de)